

Guatemala 31 de enero del 2020  
Informe No. 001-2020

MSC  
**ELEUTERIO CAHUEC DEL VALLE**  
Viceministro de Cultura  
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020**, del 2 al 31 del mes de enero, y para el cobro de mis honorarios presento factura número 021 Serie "A".

**Actividades realizadas:**

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

**Resultados obtenidos:**

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, alcanzando 2,240 seguidores en el mes de enero. Se creó contenido en fotografías y video, utilizando la imagen de los maestros que fueron solistas en el Concierto Homenaje a Beethoven, creando contenido de interés y de publicidad en el mes de enero.
- b) Se apoyó en la continuidad del Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 24.241 seguidores aumentó a 25.000 en el mes de enero. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, campaña publicitaria los concierto de la "Temporada de Cámara" transmisiones en vivo, videos e interacciones, alcanzando a más personas.
- c) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, información en las historias de la cuenta en Instagram, publicaciones en medios de comunicación como Guatevisión, El Periódico, República Gt, Guatemala.com, El Diario de Centroamérica, Radio Faro Cultural, creando mayor inter acción con nuestros seguidores en el mes de enero.
- d) Se apoyó en el incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, logrando 308 seguidores.
- e) Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes específicas e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que formularon.

  
**Esly Odette Melgarejo Vásquez**

**Vo.Bo.** 